

Pixels & Emotions in Short Films

Nombre del Tutor/Ponente: Fernando Fernández Martínez

Correo Electrónico: fernando.fernandezm@upm.es

Despacho: B-109

Titulación: Máster Ing. Telecomunicación (MUIT)
 Máster Ing. Sistemas Electrónicos (MISE)
 Máster Ing. Materiales (MIM)
 Máster Ing. Biomédica (MIB)



Nº TFG ofertados en este tema: 2

Descripción del TFG: Un anuncio, un corto o una película pueden ser **un poderoso medio para lograr ciertos efectos cognitivos en la audiencia** (por ejemplo, atraer su atención) e **inducir ciertas respuestas afectivas** (sea felicidad, pena, preocupación, interés...). La publicidad o el cine hacen gala de una gran variedad de recursos con los que los realizadores tratan de **transmitir emociones o provocar determinadas reacciones** en los espectadores.

La detección de escenas altamente emocionales podría además llevar **las posibilidades de personalización a unos niveles muy por encima de los límites conocidos** (por ejemplo, los usuarios serían capaces de seleccionar y ver de forma automática solamente las escenas más bonitas de una película, o de eliminar aquellas que pudieran asustar a los más pequeños impidiéndoles verlas).

¿Qué debe tener una película para que nos guste?

¿Es posible anticipar los momentos con alta carga emocional de una película?



Este proyecto tiene por objetivo tratar de establecer una relación entre las **características audiovisuales** de una película y la **respuesta emocional y afectiva** de sus destinatarios.

Propuesta: El proyecto plantea la implementación y validación de modelos computacionales basados en algoritmos de Aprendizaje Automático Profundo (**Deep Learning**), capaces de evaluar la respuesta afectiva frente a los cortos finalistas de la **XIII Edición del Jameson Notodofilmfest Festival** a partir de su contenido audiovisual y de la interacción de los usuarios de *YouTube* con cada película (comentarios, clicks, *likes/dislike*...). Para ello trabajaremos con una base de datos de los 516 cortos finalistas etiquetados en base a la interacción por parte de la comunidad de *YouTube*.

Condiciones de los candidatos: Se valorarán conocimientos de Python y similares, pero sobre todo la iniciativa y el interés genuino por el tema propuesto.